

KOSTENREDUZIERUNG DURCH RESSOURCEN-EINSPARUNGEN IM ZEITRAUM 2012-2014

*PROZENTUALE EINSPARUNGEN:

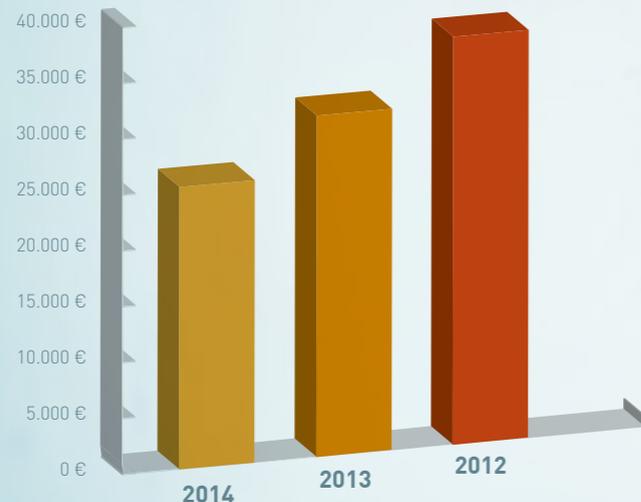
23,8%
WASSER

13,7%
WÄRME

41,9%
STROM PARKHAUS

18,7%
STROM BAD

KOSTEN JANUAR-MAI: WASSER, WÄRME, STROM*



≈ **25.000 €**
Einsparungen im Jahr

KURZFAKTEN
IM ÜBERBLICK:

3.000€
SPENDE AN
WORLD VISION

365 Tage
WANDERUSAUSSTELLUNG
„WASSERAUFWAND“

27.500 Fans
BEI FACEBOOK

18 Monate
NACHHALTIGKEITS-
INITIATIVE

WEITERE MASSNAHMEN IN DER ZUKUNFT:

150.000€
FÜR UFOX-ANLAGE (GRAUWASSESTECHNIK)
ZUR WASSERRÜCKGEWINNUNG

→

ca. 26.000€
KOSTENERSPARNIS
(AMORTISATION NACH 6 JAHREN)

2.000€
PREISGELD THEATERWETTBEWERB

4x jährlich
ESSENSAUSGABE AN
OBERHAUSENER TAFEL

OKT 2014
ERNÄHRUNGSBERATUNG UND GE-
MEINSAMES KOCHEN IN DER GAST-
RONOMIE „ZUM FLÖZ“

NOV 2014
INKLUSION: 1-TAGES-AKTION

JAN 2015
SCHWIMMKURSE FÜR ÜBERGEWICH-
TIGE KINDER UND ERWACHSENE



HERAUSGEBER:

AQUApark Oberhausen GmbH Betreibergesellschaft:
AQUApark Oberhausen GmbH | Heinz-Schleußer-Straße 1 | 146047 Oberhausen
Verantwortliche Person: Timo Schirmer

Tel: +49 (0)208-625-359-0 | Fax: +49 (0)208-625-359-19

E-Mail: info@aquapark-oberhausen.com | Web: www.aquapark-oberhausen.com
Die Gesellschaft wird vertreten durch die Geschäftsführer Frank Rose und vDieter Vatheuer



NACHHALTIGKEITS- INITIATIVE

IM AQUAPARK OBERHAUSEN

Zahlen und Fakten



OGM
Ökologische Gesellschaft für Management und Umwelt



VORBEREITUNGSPHASE

INITIIERUNGSPHASE

1. VERÄNDERUNGSPHASE

UMSTELLUNGSPHASE

2. VERÄNDERUNGSPHASE

INFORMATIONSPHASE

