

Vorgaben für Employer Branding Ads

Wir präsentieren Ihrer Zielgruppe Ihre Anzeige in den folgenden Formaten, um Ihre Reichweite auf Mobil- und Desktopgeräten zu verbessern.

Anforderungen an die Click-Through-URL:

- Geben Sie eine URL für alle Werbeeinheiten an.
Format: Glassdoor-Profil, Indeed-Profil oder externe URL (muss den Richtlinien von Trust & Safety für ITA entsprechen)¹
- Tracking-Tags (Klick-Tag und Impression-Pixel) können angefügt werden. Bitte geben Sie eine Gruppe von Tags für alle Werbeeinheiten an.
Format: DoubleClick, Sizmek, Symphony/Hodes

Format 1:

A) Header-Bild

Größe: 1400 × 400 px (7:2)
Dateiformat: JPG, JPEG, PNG
Dateigröße: maximal 100 MB

B) Markentext

Zeichen: maximal 95*

C) Call-to-Action-Text

Zeichen: maximal 30*



Hinweis: Der Text muss den Richtlinien von Trust & Safety für ITA entsprechen.²

* Leerzeichen sind in der Zeichenbegrenzung inbegriffen.

Format 2:

Angepasste Anzeige

Größe: 300 × 250 px
Dateiformat: JPG, JPEG, PNG
Dateigröße: maximal 50 KB



Hinweis: Wenn Sie kein Bild der Größe 300 × 250 px bereitstellen, wird basierend auf den Assets von Format 1 eine Anzeige generiert:



Vorgaben für Employer Branding Ads

Format 3:

A) Bild

Vermeiden Sie Text, da das Bild eventuell zugeschnitten wird.

Größe: 1440 × 275 px

Dateiformat: JPG, JPEG, PNG

Dateigröße: maximal 100 KB

Hinweis: Die Beschreibung Ihres Unternehmens wird automatisch aus Ihrem Glassdoor-Profil generiert.

Bitte stellen Sie sicher, dass diese Informationen im Arbeitgeberbereich ausgefüllt sind:
 Arbeitgeberprofil > Unternehmensgeschichten > Details > Über das Unternehmen.



Format 4:

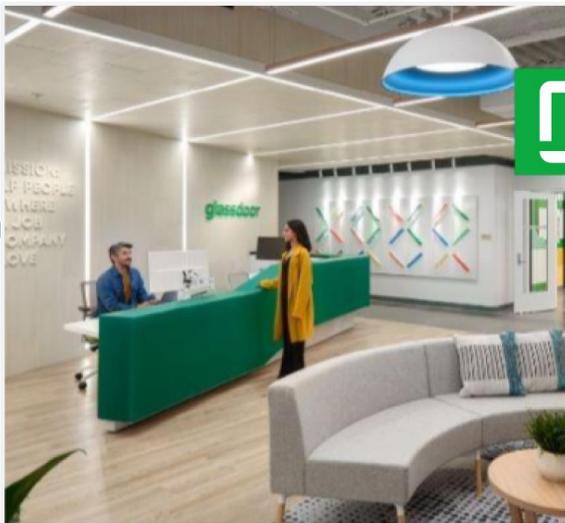
A) Bild

Vermeiden Sie Text, da das Bild eventuell zugeschnitten wird.

Größe: 1000 × 750 px oder 500 × 375 px [Verhältnis 4:3]

Dateiformat: JPG, JPEG, PNG

Dateigröße: maximal 100 KB



B) Bewertungslink

- Link zu einer Bewertung mit 5 Sternen als ausgewählte Bewertung
 Wenn keine Bewertung zur Verfügung gestellt wird, sucht Glassdoor Ad Ops eine Bewertung auf dem Glassdoor-Arbeitgeberprofil aus.



Glassdoor

„Glassdoor ist führend bei Transparenz!“

„Meine Arbeit macht mir Spaß und ich bin gerne mit meinen Kolleg*innen zusammen! Glassdoor ist wirklich...“
 Mehr erfahren

★★★★★ Aktueller Mitarbeiter – Senior Customer Success

Jobs	Bewertungen	Gehälter	Interviews
128	928	1539	1173

Zum Unternehmen

1 Über Marken-Anzeigen werden Jobsuchende unter Umständen zur URL einer Marken-Landing-Page weitergeleitet. Die Inhalte dieser Landing-Page müssen die Unternehmenskultur und die Employee Experience im Fokus haben. Dazu gehören unter anderem Sätze wie „Erfahren Sie mehr über unser Unternehmen und unsere Unternehmenskultur“ sowie vom Unternehmen angebotene Leistungen. Außerdem sollte die Landing-Page Jobsuchende auch nicht dazu auffordern, sich auf bestimmte Stellen zu bewerben.

2 Der Text des Call-to-Action-Buttons zur Anzeige sollte so formuliert sein, dass er Jobsuchende nicht zu einer Bewerbung auffordert. Beispiele für geeignete Call-to-Actions sind: „Mehr erfahren“, „Der Karriere neuen Schwung verleihen“, „Mit uns wachsen“ oder „Wir bieten Vollzeit-Jobs“.